



Tlačová správa – 20. február 2026

## Istropolis získal stavebný úver na 57 miliónov od Slovenskej sporiteľne

BRATISLAVA – Slávnostný začiatok výstavby projektu **Istropolis** ohlásil developer Immocap len pred niekoľkými týždňami a v týchto dňoch už prináša dobré správy aj vo finančnej oblasti. Kvality očakávaného projektu potvrdila **Slovenská sporiteľňa**, ktorá poskytla stavebný úver spolu s investičnou časťou vo výške **57 miliónov eur** na výstavbu administratívneho bloku Istropolis Atrium.

V prípade Istropolisu a Slovenskej sporiteľne ide o pokračovanie úspešnej, dlhodobej spolupráce dynamického developera a poprednej slovenskej banky. Už pred niekoľkými rokmi dvojica kooperovala na projekte Lakeside park 02 pri Kuchajde. V roku 2025 sa ich cesty opäť spojili. Slovenská sporiteľňa uvoľnila do predaja dlhopisy projektu Istropolis v celkovej hodnote 25 miliónov eur, tie sa do niekoľkých dní vypredali. *„Ceníme si vzťahy založené na dôvere overenej rokmi. Slovenskú sporiteľňu vnímame ako strategického partnera ako pre financovanie projektu, tak aj pre nedávny vstup na kapitálový trh,“* hovorí finančný riaditeľ Immocapu Daniel Mäsiar.

Podľa Mareka Sásika, člena predstavenstva Slovenskej sporiteľne zodpovedného za korporátne financovanie je projekt Istropolis presne ten typ ambiciózneho rozvoja, ktorý má potenciál pozitívne formovať celé mesto. *„Som rád, že ako banka dlhodobo podporujúca kvalitné a udržateľné projekty sa podieľame na jeho realizácii. Spolupráca s Immocapom zároveň predstavuje prínos aj pre Slovenskú sporiteľňu, keďže ide o projekt s dlhodobým a stabilným dopadom na rozvoj lokality,“* dodáva Marek Sásik.

Naplnenie ambícií Istropolisu stať sa živým centrom biznisu potvrdzujú aj spoločnosti Dell a Orange Slovensko, ktoré na atraktívnej adrese dostanú nové centrály. Rovnako developer ohlásil aj prvé prevádzky, ktoré obsadia retailové priestory v Istropolise: predajňa LIDL a gastronómická prevádzka McDonald's. V prvej fáze výstavby vyrastú budovy Istropolis Atrium, Istropolis Tower a rezidenčný Blok A.

Projekt Istropolis postupne premení Trnavské mýto z prestupnej stanice na cieľovú destináciu. Do hlavného mesta Slovenska prinesie novú kultúrno-spoločenskú sálu s kapacitou až 3 000 ľudí, 5 kvalitných rezidenčných budov, 3 energeticky efektívne kancelárske budovy a nový vnútroblokový park, väčší ako je bratislavské Hlavné námestie. Z Trnavského mýta vznikne moderná štvrť, ktorá dodá nový charakter celej lokalite. Vďaka Istropolisu sa Trnavské mýto stane novou vstupnou bránou do mestskej časti Nové Mesto a mesto Bratislava získa nové reprezentatívne miesto stretnutí.

### O spoločnosti Immocap

Príbeh spoločnosti Immocap sa začal písať pred viac ako 30 rokmi. Víziu zakladateľa Petra Lukeša o vytvorení kvalitného tímu ľudí, ktorí pomôžu definovať novú tvár hlavného mesta Slovenska, začali postupne naplňovať konkrétne projekty. Immocap bol dôležitým partnerom pri vzniku biznisovej zóny na Plynárskej ulici s projektmi BBC III, IV a V. Náročné obdobie v čase pandémie Covid-19 prekonal Immocap úspešným dokončením kancelárskej budovy Lakeside Park 02 s plnou obsadenosťou už v čase kolaudácie. Schopnosť pristupovať k tvorbe mesta s dlhodobou víziou sa ukázala ako kľúčová aj na bulvári Mlynské nivy. Projekty Immocapu ako The Mill alebo rezidenčný dom Millhaus sú v samom srdci budúceho 15-minútového mesta na Mlynských nivách. Veľký potenciál vidí developer aj v lokalite Trnavského mýta a postupne ho odhaľuje. Na lukratívnu adresu vstúpil Immocap s výstavbou nákupného centra Central spolu s hotelom a administratívnou vežou – centrálou spoločnosti Orange. V spolupráci s magistrátom hlavného mesta zrevitalizoval Podchod Trnavské mýto a celkom prirodzene pokračuje s celomestskou premenou zóny s projektom nového Istropolisu. Nová kultúrno-spoločenská hala sa stane nielen ikonou mesta, ale aj centrom kultúrneho a spoločenského života. Bratislavský downtown obohatí Immocap o novú centrálu pre ZSE, prvú uhlíkovo neutrálnu administratívnu budovu v krajine. Dizajnový bytový dom na Bottovej ulici zasa nanovo zadefinuje vnímanie „quiet luxury“ pre vysoký štandard bývania. Immocap sa vďaka postupnému naplňovaniu vízie svojho zakladateľa vypracoval na lídra v oblasti udržateľného a technologicky vyspelého real estate developmentu na Slovensku. Zásluhou práce celého tímu špecialistov sa podarilo navrhnuť vlastný, originálny prístup Immocap co.re®, ktorý nanovo definuje rámec toho, čo široká verejnosť vníma pod skratkou ESG. Udržateľnosť, ohľaduplnosť a inovácie sa spájajú do konkrétnych projektov, ktoré prinášajú jednoducho lepší priestor pre prácu, bývanie a život v meste.