



Tlačová správa – 22. september 2025

## Investičný úspech developera Immocap: Dlhopisy Istropolisu sa vypredali v priebehu pár dní

BRATISLAVA – Projekt nového **Istropolisu** sa môže tešiť nielen z napredovania prípravných prác, ale úspechy dosahuje aj medzi investormi. Len pred niekoľkými dňami začal developer **Immocap** v spolupráci so **Slovenskou sporiteľňou** predávať dlhopisy v menovitej hodnote **1 000 eur**, s výnosom **5,25 % p. a.** a splatnosťou **3,5 roka**. Celková hodnota emisie je **25 miliónov eur** a developer s bankou po niekoľkých dňoch hlásia, že dlhopisy sú kompletne vypredané.

*„Predaj dlhopisov pre projekt nového Istropolisu bol pre nás významný krok z viacerých hľadísk a pristupovali sme k nemu s veľkým rešpektom. Mimoriadne nás teší potvrdenie faktu, ktorému veríme už niekoľko rokov – Istropolis je projekt s veľkým potenciálom po viacerých stránkach. Zároveň vnímame tento úspech ako prejav dôvery voči Immocapu, čo je pre nás veľký záväzok aj do budúcnosti,“* hovorí riaditeľ Immocapu Martin Šramko. Táto emisia zároveň znamená oficiálny vstup Immocapu na kapitálový trh.

Projekt Istropolis prinesie do hlavného mesta novú kultúrno-spoločenskú sálu s kapacitou až 3 000 ľudí, 5 kvalitných rezidenčných budov, 3 energeticky efektívne kancelárske budovy a nový vnútroblokový park, väčší ako je bratislavské Hlavné námestie. Z Trnavského mýta vznikne moderná štvrť, ktorá dodá nový charakter celej lokality. Zároveň sa tým zmení charakter samotného miesta a z prestupnej stanice sa stane cieľová destinácia. Vďaka Istropolisu sa Trnavské mýto stane novou vstupnou bránou do mestskej časti Nové Mesto a mesto Bratislava získa nové reprezentatívne miesto stretnutí.

Zistíte viac o investičných možnostiach Istropolisu na <https://immocap.sk/dlhopisy/>.

### O spoločnosti Immocap

Príbeh spoločnosti Immocap sa začal písať pred viac ako 30 rokmi. Víziu zakladateľa Petra Lukeša o vytvorení kvalitného tímu ľudí, ktorí pomôžu definovať novú tvár hlavného mesta Slovenska, začali postupne naplňovať konkrétne projekty. Immocap bol dôležitým partnerom pri vzniku biznisovej zóny na Plynárenskej ulici s projektmi BBC III, IV a V. Náročné obdobie v čase pandémie Covid-19 prekonal Immocap úspešným dokončením kancelárskej budovy Lakeside Park 02 s plnou obsadenosťou už v čase kolaudácie. Schopnosť pristupovať k tvorbe mesta s dlhodobou víziou sa ukázala ako kľúčová aj na bulvári Mlynské nivy. Projekty Immocapu ako The Mill alebo rezidenčný dom Millhaus sú v samom srdci budúceho 15-minútového mesta na Mlynských nivách. Veľký potenciál vidí developer aj v lokalite Trnavského mýta a postupne ho odhaľuje. Na lukratívnu adresu vstúpil Immocap s výstavbou nákupného centra Central spolu s hotelom a administratívnou vežou – centrálou spoločnosti Orange. V spolupráci s magistrátom hlavného mesta zrevitalizoval Podchod Trnavské mýto a celkom prirodzene pokračuje s celomestskou premenou zóny s projektom nového Istropolisu. Nová kultúrno-spoločenská hala sa stane nielen ikonou mesta, ale aj centrom kultúrneho a spoločenského života. Bratislavský downtown obohatí Immocap o novú centrálu pre ZSE, prvú uhlíkovo neutrálnu administratívnu budovu v krajine. Dizajnový bytový dom na Bottovej ulici zasa nanovo zadefinuje vnímanie „quiet luxury“ pre vysoký štandard bývania. Immocap sa vďaka postupnému naplňovaniu vízie svojho zakladateľa vypracoval na lídra v oblasti udržateľného a technologicky vyspelého real estate developmentu na Slovensku. Zásluhou práce celého tímu špecialistov sa podarilo navrhnuť vlastný, originálny prístup Immocap co.re<sup>®</sup>, ktorý nanovo definuje rámec toho, čo široká verejnosť vníma pod skratkou ESG. Udržateľnosť, ohľadupnosť a inovácie sa spájajú do konkrétnych projektov, ktoré prinášajú jednoducho lepší priestor pre prácu, bývanie a život v meste